¿Quieres participar en la próxima actividad de formación?

Contacta con tu asociación (ver listado abajo)

CONSORCIO DEL PROYECTO:

Asociaciones y Clusters del plástico:

- Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos - AVEP (España)
- Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica - PROPLAST (Italia)
- Associação Pool-Net-Portuguese Tooling & Plastics Network - Pool-Net (Portugal)
- Gospodarsko Interesno Zdruzenje Grozd Plasttehnika - PCS (Eslovenia)

Universidades:

- Universitat Politècnica de València - Research Centre on Production Management and Engineering UPV - CIGIP (España)
- Université de Bordeaux - UB (Francia)

Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos
www.avep.es

université de BORDEAUX
www.u-bordeaux.com

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
CIGIP
www.cigip.upv.es

proplast
PLASTICS INNOVATION POLE
www.proplast.it

engineering & tooling
FROM PORTUGAL
www.toolingportugal.com

PLASTTECHNICS CLUSTER SLOVENIA
www.giz-grozd-plasttehnika.si

ICTPlast

Desarrollo de un programa de formación sobre herramientas TIC avanzadas para mejorar las competencias en la planificación de procesos de producción en las PYME del sector plástico

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

"El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

Dirigido a:

Técnicos de las PYME´s del plástico que participan en la gestión de la producción y que no estén suficientemente familiarizados con las aplicaciones y herramientas TIC avanzadas para su trabajo, dentro de un nuevo paradigma de modelo de fabricación, lo que significa una reducción en la competitividad de sus empresas.

CONTENIDOS

MÓDULOS DE FORMACIÓN:

Módulo 1: Previsión de la demanda
• Predecir la demanda futura de los productos de la empresa.

Módulo 2: Planificación de la producción agregada
• Decidir los niveles de capacidad de producción en un horizonte de planificación a largo plazo.

Módulo 3: Programa principal de producción
• Decidir la cantidad de productos que se fabricarán en cada periodo durante un horizonte de planificación a medio plazo.

Módulo 4: Producción de secuenciación de operaciones
• Decidir el orden en el que los diferentes productos serán fabricados y ensamblados en un horizonte de planificación a corto plazo.

Módulo 5: Planificación de aprovisionamiento
• Determinar la compra de materias primas a lo largo de los horizontes de medio y corto plazo.

Módulo 6: Planificación de la entrega
• Establecer la entrega y servicios de los productos terminados para satisfacer la demanda de los clientes; incluye la gestión de pedidos, la gestión del transporte, y la gestión de la distribución.

¿CÓMO?

SESIONES DE FORMACIÓN

Sesión 1: Introducción de conceptos y herramientas
• Trabajo en empresa (4 horas). Leer y analizar los materiales de formación.
• Webinar (1 hora): Resumir y fijar conceptos.

Sesión 2: Trabajar con estudios de caso
• Sesión práctica presencial (también disponible por la Plataforma de formación) (3 horas).
• Herramientas avanzadas TIC, aplicación a estudio de casos específicos/problemas de las empresas.

Sesion Work-in-company: Trabajar con casos reales de las empresas
• Apoyo con la plataforma de formación (4 horas). Sesión de trabajo en empresa con el apoyo del formador, aplicación a casos reales individuales.

Sesión 3: lecciones aprendidas, revisión y cierre
• Reunión presencial* o asistencia a través de la plataforma de formación (3 horas). Conclusiones, resultados y lecciones aprendidas. Visión global de las herramientas TIC y sus ventajas.

** En las instalaciones de las entidades participantes*

Para más información visite:
http://ictplast.blogs.upv.es

Contacto:
plast@avep.es